

ERAKUNDEAREN PLAN ESTRATEGIKOA

ERAKUNDEA: BARRUNDIA

URTE TARTEA.: 2010/01/01 - 2012/12/31

EGOERA: Definitzen

TXOSTENAREN DATA: 2010/03/05

1. Familia transmisioa

1.1. Euskararen erabilera handitu etxeko esparruan, eta transmisioa ziurtatu familia kideen arteko hizkuntza izan dadin.

2. Euskalduntzea-prestakuntza

2.1. Euskararen aldeko motibazioa eta euskararen ezagutza handitu herritarren artean.

2.2. Helduen prestakuntza eskaintzan euskararen erabilera handitu.

5. Lan mundua

5.2. Merkataritza eta ostalaritzan euskararen erabilera handitu.

6. Aisia

6.1. Aisialdi eskaintzan euskararen erabilera handitu.

7. Kirola

7.1. Kirol eskaintzan euskararen erabilera handitu.

8. Kulturgintza

8.1. Kultur eskaintzan euskararen erabilera handitu.

8.4. Tokian tokiko hizkera, toponimia, historia, ohiturak jaso eta hedatzea sustatu.

9. Komunikabideak

9.1. Herri edo eskualde mailan euskarazko komunikabideen garapena sustatu edota euskararen erabilera bultzatu egungo komunikabideetan.